



ULYSSE LE CHAT

*Agence hybride pour les TPE et acteurs locaux
communication sur mesure + formations IA
(CPF/OPCO) pour gagner du temps au quotidien*

Parcours formation : Communication & IA

Version JUIN 2026

Une formation-action conçue pour structurer votre communication, produire régulièrement (avec l'aide de l'IA) et devenir autonome, sans y passer vos soirées.

Finançable OPCO/CPF selon éligibilité (programme et objectifs pédagogiques à formaliser dans le dossier).

Objectif

Faire monter en compétences dirigeant·es, salarié·es et équipes support pour qu'ils deviennent **autonomes** sur des outils simples (Canva, Meta, IA...) — afin de **gagner du temps, produire plus vite** et **tenir dans la durée**, sans perdre la main.

Concrètement, on procède ainsi :

- **On part de vos situations réelles** (réseaux sociaux, offres, supports print, page web, messages, FAQ, événements...).
- **On construit des templates et une méthode** réutilisable (messages, gabarits, routines, prompts) adaptés à votre contexte.
- **On vous forme en parallèle, sur vos cas concrets**, pour que vous sachiez refaire (et faire évoluer) sans dépendre de nous.

Publics & prérequis

- **Destiné à :** TPE et associations, dirigeant·es, responsables communication/marketing, administratif, commercial, équipes opérationnelles.
- **Prérequis :** Aucun prérequis technique requis ; un ordinateur et des comptes/outils existants suffisent.

Format de la formation

- **Durée :** Ajustable selon vos besoins. Nous recommandons un accompagnement de plusieurs semaines pour un ancrage durable.
- **Rythme :** 1 à 2 sessions par semaine (présentiel, distanciel ou hybride)
- **Inter-sessions :** Exercices pratiques guidés + support asynchrone (questions-réponses, retours sur livrables)

Déroulé en 8 étapes pragmatiques

1. **Diagnostic de votre communication**
 - état des lieux (canaux, contenus, organisation, irritants)
 - identification des "goulots d'étranglement" et opportunités IA
 - sélection de 2 à 5 priorités (impact ↔ effort)
2. **Positionnement & messages socle**
 - promesse, preuves, différenciation, tonalité
 - messages réutilisables (présentation, offres, objections, FAQ)
3. **Cadre sécurisant & règles de qualité**
 - règles simples pour protéger les informations sensibles
 - bonnes pratiques IA (confidentialité, validation, sources, style)
 - mini charte d'usage (équipe / outils / données)
4. **Outils simples (Canva, Meta, IA...)**
 - choix d'outils adaptés à votre budget et vos usages
 - mise en place de la configuration de base (organisation, accès, routines)
5. **Templates & gabarits qui font gagner du temps**
 - modèles Canva (post, story, flyer, affiche, visuel événement...)
 - trames de contenus (offre, preuve, coulisses, témoignage, FAQ...)
 - bibliothèque de prompts/briefs IA (communication)
6. **Production guidée sur VOS contenus (formation-action)**
 - ateliers guidés : création, réécriture, optimisation (accroche, clarté, Call To Action)
 - corrections et ajustements pour un rendu cohérent et efficace

7. Organisation & planification (tenir dans la durée)

- calendrier éditorial réaliste (30 jours)
- routine hebdo (souvent 60–90 min)
- rôles + checklists (qui fait quoi, quand)

8. Mesure, ajustements, autonomie

- Objectifs mesurables simples (régularité, portée, clics, demandes)
- bilans réguliers + mise à jour des templates et prompts
- feuille de route 30/60/90 jours

Livrables

- Compte rendu d'audit + priorités (impact ↔ effort)
- Socle de messages (promesse, preuves, FAQ, objections)
- Mini kit d'identité visuelle pragmatique (règles simples)
- Templates Canva + trames réutilisables
- Bibliothèque de prompts/briefs IA (communication)
- Calendrier éditorial 30 jours + routine hebdo
- Lot de contenus prêts à publier (selon périmètre) + 1 à 2 supports print (si besoin)
- Feuille de route 30/60/90 jours

Bénéfices

- Montée en compétences durable (vous gardez la main)
- Gains de temps concrets grâce à des modèles réutilisables
- Contenus plus cohérents et plus faciles à produire
- Organisation plus simple et plus réaliste pour tenir le rythme

Modalités de financement et tarif

- Présentiel, distanciel ou hybride selon contraintes
- Financement possible via **OPCO/CPF** selon éligibilité (dossier à formaliser)
- **Tarif : sur devis** (selon périmètre, nombre de livrables, accompagnement)

Vos intervenants

Richard Préau [LinkedIn](#)
Fondateur de l'agence Ulysse le chat

En tant que **chef de projet**, je cadre les besoins, organise le parcours et veille à ce que l'IA s'intègre bien dans vos usages métier, étape par étape.



[LinkedIn](#) **Jérémie Alcaraz**
Formateur Notion & IA

Expert technique IA, avec vous, je mets en place en douceur les outils (paramétrages, automatisations, modèles) et m'assure que tout fonctionne simplement et de façon fiable au quotidien.



Prenez RDV pour discuter de votre projet !

Directement sur notre site : [prendre un RDV gratuit](#)



Ulysse le chat
248 place des Tritons
34280 La Grande Motte

ulyssselechat.fr